

若年者県内就職促進事業

予算額：478,516千円

1. 事業目的

若年者の県外流出による人口減少、県内企業の人材不足へ対応するため、高校、専修学校、高専、大学等と連携し、高校生や県内外に進学した学生の県内就職を促進

2. 事業概要

- (1) 高校生等の県内就職促進事業 42,743千円
 - ・ 人材確保育成コーディネーターを配置し、県内高校と連携した企業交流会の開催により、在学生及び教職員の県内就職の意識向上や将来の県内企業への就職を促進
- (2) 県内大学生等の県内就職促進事業 37,719千円
 - ・ 県内大学と企業、県等で構成するコンソーシアムにより、学生が地元企業を知る機会の創出やインターンシップ等の充実などを支援
 - ・ 人材確保育成コーディネーターを配置し、県内大学等と連携して、低学年向け企業交流会や就活生向け企業説明会等を開催
- (3) 県外大学生等の県内就職促進事業 147,015千円
 - ・ 学生就職アドバイザーを近畿・山陽地方に配置し、県外大学と連携した学生との個別相談や低学年向け企業交流会、就活生向け企業説明会等を開催
- (4) 女子学生の県内就職の促進 26,894千円
 - ・ 女子学生「しまねジョブガール」が県内企業を取材し、女子の視点で企業情報を発信
 - ・ 県外在住の女子学生と県内企業を結びつける企業交流会等を実施
 - ・ 就活生向けに、文系女子が活躍する職種を県外の大学でPR
- (5) 企業情報発信力強化事業 107,993千円
 - ・ 県内企業の採用力強化セミナーを開催
 - ・ 県内企業に専門家や採用力強化支援員を派遣し、採用活動の改善を支援
 - ・ 「若者の県内就職の促進に関する業務協定」を締結した(株)マイナビのサイトに島根県のポータルページを開設し、また、マイナビの主催する県外の合同企業説明会に島根ブースを出展
 - ・ インターンシップ等や就職活動にかかる学生の交通費等を助成
 - ・ 「しまね登録」をしている学生にLINEで就職情報等を発信
登録促進の動機づけ、県内外大学などで登録イベント等を実施【拡充】
 - ・ 保護者向けの情報発信や就活セミナーを開催
 - ・ 県内企業の情報発信の改善（採用ブランディング）に取り組む企業を支援
- (6) ジョブカフェしまねの運営 116,152千円
 - ・ 若年者の県内就職促進のため、職業相談から就職までを一貫して支援
 - ・ 企業情報の集約・ブラッシュアップなど、ジョブカフェしまねサイトを活用した県内企業の採用活動を支援