商業・サービス業県外展開支援事業

【中小企業課】 予算額:30,000 千円

1. 事業目的

商業・サービス業の事業者が行う県外の大消費地など新たな市場の開拓を目指す挑戦的な 取組を支援することで、県内事業所の雇用の維持・拡大や付加価値の向上を図る。

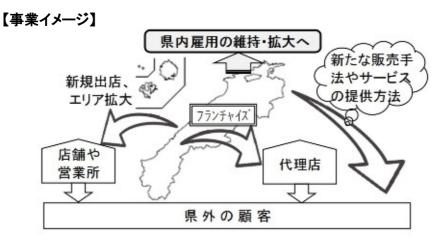
2. 事業概要

(1) 対象者

県内に本社・本店を有する事業者で、卸・小売業及びサービス業

(2) 対象要件

- ① 県内事業所の雇用の維持・拡大や付加価値の向上を図ることを前提とした、県外での事業展開であること
- ② 単なる既存事業の市場対象エリア拡大ではなく、県外の大消費地など適地を対象として、新たな市場の開拓を図るものであること(既に県外で事業展開をしている事業者については、未進出のエリアであること)



(3) 事業内容

商業・サービス業の県外への事業展開に係る取組を支援

M	ジ事术展別に係る状態と久後	
事業区分	補助内容	補助率・限度額
①事前調査事業	県外展開にあたり、事業計画の策定や可能	補助率 1/2
※新たに県外での事業	性調査など事前調査等に係る取組を支援	補助限度額
展開を行う中小企業	【市場調査、物件情報調査、店舗出店計画	50 万円
のみ	の策定 等】	
②システム構築事業	県外展開に際して、必要となる各種システ	補助率 1/2
	ムの構築など、県内本社機能等の強化に係	※大企業は1/4
	る取組を支援	補助限度額
	【本社と県外店舗等を結ぶ各種運営・管理	300 万円
	システムの整備・強化 等】	※②③併用の場合
③市場開拓モデル事業	県外の新たな市場の獲得を図る、新規性の	は、500 万円
	あるモデル的な取組を支援	
	【県外での新市場の獲得に必要となる各	
	種取組】	