

## 研修概要



### 【概要】：

近年、複雑化するビジネス環境において、ソリューションビジネスを創出するためには、コンサルティングスキルの活用がますます重要となっています。コンサルティングの基本となるフレームワークと分析力について基礎的なツールの活用から応用まで、その活用方法について学習します。またグループ演習では、ケーススタディをベースに環境分析から仮説提案に向けた思考力を習得し、お客様にとって魅力あるソリューション提案のためのコンサルティングスキルのベースを体得します。

### 【目標】：

本コース修了後、次の事項ができることを目標としています。

1. ITコンサルティングにおける多様性と様々な提案の切り口を理解する。
2. ITコンサルティングで利用する基本のフレームワークについて理解する。
3. お客様の多様化したニーズを分析するための、ITコンサルティングの分析力の基本を習得する。
4. 網羅性の高い情報収集力と課題の分析力を発揮して、魅力あるソリューション提案に向けた仮説思考力を習得する。

【期間】： 2日間

【対象】：

ソリューションビジネスにかかわる営業およびSEの方ITコンサルティングの基礎スキルの習得を目指す方

【前提知識】：

特に必要ありません。

## 1日目

午前

第1章 コンサルティングについて  
 1.1 コンサルティングとは  
 1.2 コンサルティングの種類  
 1.3 コンサルティングのスタイル  
 1.4 コンサルティングの基本的な進め方  
 第2章 コンサルティングに求められる基本スキル  
 2.1 コンサルティングの基本スキル  
 2.2 仮説思考力  
 2.3 情報収集力  
 2.4 論理分析力

午後

第3章 フレームワークの活用  
 3.1 主なフレームワーク  
 第4章のケース演習を交えながらフレームワークを解説します。  
 演習①マクロ環境の分析  
 演習②競争環境の分析  
 演習③市場環境の分析(STP)

## 2日目

第3章 フレームワークの活用  
 (続き)  
 3.1 主なフレームワーク  
 演習④マーケティングミックス  
 (4P/4C)

第3章 フレームワークの活用  
 (続き)  
 3.1 主なフレームワーク  
 演習⑤事業ドメインの定義  
 演習⑥外部/内部環境分析  
 (SWOT分析)