

ビジネススキル／事業開発

新規事業開発コース	
概要	<p>新規事業をどのように創造していったらよいのか、アイデア発想から顧客への価値提供、ビジネスモデルの構築、マネタイズといった検討事項をステップバイステップで学べるコースです。また、ブロックチェーンやAIといった先端技術をどうビジネスに活用していくかも事例を通じて学べます。</p> <p>新規事業の開発にフォーカスしていますが、既存事業の再構築にも適用できます。</p> <p>講師：秦 充洋氏</p> <p>ボストンコンサルティンググループ（BCG）にて既存事業の見直し、新規事業、人事組織戦略、M & A などプロジェクトマネジャーとして多岐にわたるプロジェクトを指揮する。また、医療従事者向け情報サービス株式会社ケアネットを共同で創業し、東証マザーズ上場。2006年に株式会社ミレニアムパートナーズを設立し、代表取締役パートナーに就任。</p> <p>事業開発分野における第一人者として、体系化されたノウハウに基づいた実践的なアプローチで多くの企業や組織、起業家を支援している。</p> <p>日経BP「新規事業創造塾」「中計塾」での講師実績をはじめ、大手企業の事業部門や研究開発部門などへのコンサルティングおよび研修実績多数。またグロービス経営大学院講師を経て、現在は一橋大学大学院MBAコース（HMBA）、早稲田大学ビジネススクール講師。</p> <p>一橋大学商学部卒。</p> <p>著書『プロ直伝! 成功する事業計画書の作り方』（ナツメ社）</p>
対象	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新規事業開発に携わる方 ・ 既存事業を見直し事業推進を行いたい方 ・ 事業企画/ マーケティング/ 経営企画/ 事業コンサルタント
前提知識	特に必要ありません。
目標	新規事業開発における体系的な知識と実地で役立つ実践力を身に付ける
学習項目	<p>講義動画（約7時間）</p> <p>第1章：事業アイデアの発想法</p> <p>第2章：顧客への提供価値</p> <p>第3章：顧客理解のアプローチ</p> <p>第4章：ビジネスモデルとは</p> <p>第5章：バリューチェーンの構築</p> <p>第6章：マネタイズとキャッシュフローモデル</p> <p>第7章：先端技術を活用した事業開発事例</p> <p>理解度テスト（択一式）</p>
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> コース期間 学習予定時間／問題数 </div>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 180日 20時間 </div>	
カタログコード：951	